



PROJEKT

**UCHWAŁA NR
RADY POWIATU JELENIOGÓRSKIEGO
z dnia.....**

w sprawie przyjęcia informacji: „Turystyka w powiecie jeleniogórskim”

Na podstawie art.4 ust.1 pkt 8 oraz art. 9 ust.1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2017 r. poz. 1868), Rada Powiatu Jeleniogórskiego uchwala co następuje :

§ 1. Przyjmuje się informację: „Turystyka w powiecie jeleniogórskim”, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Jeleniogórskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

RADCA PRAWNY

Dagmara Mazur

PRZEWODNICZĄCY
ZARZĄDU POWIATU

Anna Konieczna

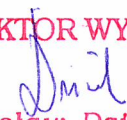
DYREKTOR WYDZIAŁU

Wiesław Dzierżba

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 4 ust.1 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym, powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie kultury fizycznej i turystyki. Informacja: „Turystyka w powiecie jeleniogórskim” ma na celu przedstawienie Radzie Powiatu Jeleniogórskiego sytuacji dotyczącej turystyki w powiecie jeleniogórskim, z uwzględnieniem działań w okresie od października 2016 r. do października 2017 r. Informacja ma stanowić pomoc przy ewentualnym formułowaniu i opracowywaniu przez Radę Powiatu Jeleniogórskiego wniosków dotyczących rozwoju turystyki na terenie powiatu jeleniogórskiego.

DYREKTOR WYDZIAŁU


Wiesław Dzierzba

Załącznik do

Uchwały Nr.....

Rady Powiatu Jeleniogórskiego

z dnia.....

TURYSTYKA W POWIECIE JELENIOGÓRSKIM

WPROWADZENIE

Turystyka we współczesnym świecie jest bardzo ważnym ogniwem rozwoju gospodarki kraju, wpływając na PKB, dając nowe miejsca pracy oraz powodując napływ dewiz. Pojęcie turystyka wiąże się z wyjazdami w celach poza pracowniczych na okres dłuższy niż 24 godziny, czyli opuszczeniem stałego miejsca pobytu.

Rozwój turystyki i rekreacji w Polsce jest uwarunkowany kilkoma czynnikami:

- odpowiednia infrastruktura (drogi, hotele, restauracje),
- obecność zabytków architektonicznych i miejsc związanych z życiem kulturalnym
- występowanie miejsc o walorach przyrodniczych, krajobrazowych
- położenie w centrum Europy na skrzyżowaniu szlaków komunikacyjnych,
- połączenia lotnicze (w ostatnich latach nastąpił rozwój tanich linii lotniczych, co zdecydowanie wpłynęło na wzrost osób odwiedzających Polskę).

Z kolei wśród czynników, które mogą blokować napływ turystów do Polski należy wymienić:

- słaba infrastruktura turystyczna,
- za mała promocja regionów turystycznych Polski i mało różnorodna oferta dla turystów.

Powiat jeleniogórski dzięki wielkiemu potencjałowi turystycznemu wyróżnia nasz region na tle Polski. Sieć szlaków rowerowych i pieszych, różnorodna baza noclegowa, unikalne obiekty historyczne oraz mnogość różnorodnych imprez turystycznych, kulturalnych i sportowych, oferty turystyczne realizowane przez cały rok to nasze największe atuty.

Wszystkie te czynniki powodują, że gospodarka turystyczna jest dominującą gałęzią w naszym regionie i ma ogromny wpływ na rozwój gospodarczy Powiatu. Jednak, aby osiągnąć sukces w tej dziedzinie nie wystarczy posiadanie jedynie bazy noclegowej oraz zapewnienie turystom innych usług. Ważne jest, aby zachęcić turystów do odwiedzania naszego regionu a do tego potrzebna jest odpowiednia promocja.

WSPÓŁPRACA Z DOLNOŚLĄSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ I KARKONOSKĄ INFORMACJĄ TURYSTYCZNĄ

- W styczniu 2017 r. DOT uczestnicząc na targach turystycznych w Dreźnie oraz Berlinie prezentował materiały promocyjne powiatu jeleniogórskiego, przekazano na ten cel przewodnik Karkonosze, Informator Turystyczny oraz materiały dostarczone z gmin.
- przekazano Informator Turystyczny do czterech punktów informacji DOT we Wrocławiu oraz w Jeleniej Górze w ilości 1500 sztuk w czterech wersjach językowych.
- na bieżąco odbywa się współpraca poprzez przygotowanie oraz przekazywanie informacji zarówno z gmin jak i powiatu o imprezach w regionie Karkonoszy, które są

zamieszczane na stronie www.visitkarkonosze.com a tym samym w aplikacji mobilnej Karkonosze oraz w Newsletterze.

- Karkonoska Informacja Turystyczna udostępnia Porozumieniu z gminami informacje na temat ilości turystów odwiedzających punkt IT oraz kraj ich pochodzenia. Z przekazanych danych wynika, że w okresie od stycznia do września br. Informację Turystyczną odwiedziło 20.246 osób z czego: 11.998 Polaków, 6.438 Niemców, 541 Anglików, 688 Czechów, 78 Rosjan oraz 503 osoby innych narodowości.

POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY Z GMINAMI POWIATU I MIASTEM JELENIA GÓRA

Porozumienie określa przekazanie dotacji celowej na realizację zadań promocyjnych. Zadania oraz kierunki promocji ustalane są na wspólnych posiedzeniach pełnomocników Porozumienia. Poniżej znajduje się wykaz Porozumień/Aneksów podpisanych na rok 2017.

Gmina / Miasto	Data Podpisania Porozumienia/ Aneksu do Porozumienia	Kwota
Jelenia Góra	17 maja 2017 r.	5.000 zł ¹
Szklarska Poręba	05 kwietnia 2017 r.	5.000 zł ¹
Karpacz	05 kwietnia 2017 r.	5.000 zł ¹
Mysłakowice	18 stycznia 2017 r.	5.000 zł
Jeżów Sudecki	24 stycznia 2017 r.	5.000 zł
Kowary	03 marca 2017 r.	5.000 zł
Janowice Wielkie	28 lutego 2017 r.	5.000 zł
Piechowice	18 stycznia 2017 r.	5.000 zł
Podgórzyn	26 stycznia 2017 r.	6.000 zł
Stara Kamienica	20 stycznia 2017 r.	2.000 zł

¹ kwota przeznaczona na realizację konkretnego zadania

Powiat Jeleniogórski przeznaczył w ramach Porozumienia 10.000,00 zł. Ogółem wkład gmin wyniósł 48.000,00 zł w tym zadaniowo 15.000,00 zł.

W ramach Porozumienia promowano region:

- podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych w Pradze "Holiday World 2017" w dniach 16-19 lutego. Materiały promocyjne z gmin i powiatu zostały zaprezentowane na stoisku promocyjnym miasta Jelenia Góra.
- podczas 8 Rowerowych Targów "For Bikes" w Pradze, które odbyły się w dniach 31 marca - 2 kwietnia. Materiały promocyjne z gmin i powiatu zostały zaprezentowane na stoisku promocyjnym miasta Jelenia Góra.
- podczas IX Sail w Świnoujściu w dniach 18-20 sierpnia, gdzie Jelenia Góra oraz Szklarska Poręba zaprezentowały przekazane przez Powiat oraz gminy materiały promocyjne.
- podczas Winobrania w Zielonej Górze, gdzie w dniach 8 i 9 września miasto Jelenia Góra zaprezentowało materiały promocyjne z gmin i Powiatu.

Przedsięwzięcia zrealizowane w ramach Porozumienia:

- udział w targach turystycznych i innych wydarzeniach promocyjnych.
- wydanie 30.000 egzemplarzy Informatora Turystycznego Karkonosze (polska, czeska, angielska i niemiecka wersja językowa).
- obsługa facebookowego profilu „Mam w sobie Ducha Gór”.
- zamieszczanie informacji o najważniejszych wydarzeniach w regionie na stronie visitkarkonosze.com i aplikacji mobilnej Karkonosze.
- opracowanie kalendarza imprez ze szczególnym uwzględnieniem imprez cyklicznych.
- wymiana informacji pomiędzy gminami ze zrealizowanych działań promocyjnych.
- wykonano torby reklamowe z logotypem marki Karkonosze.
- wykonano gadżety promocyjne z marką Karkonosze w postaci szklanych pater na promocje i konkursy podczas prezentacji.

Promocja marki Karkonosze na portalu społecznościowym jest jednym z trzech elementów działań promocyjnych w internecie. Pozostałe dwa prowadzone są na stronie visitkarkonosze.com oraz równolegle w aplikacji „Karkonosze”. Oznacza to, że wszelkie zmiany dokonywane na stronie visitkarkonosze.com automatycznie odnotowywane są w aplikacji.

W omawianym okresie zamieszczono 206 wpisów informujących o ofertach turystycznych, planowanych imprezach turystycznych, bezpieczeństwie i innych wydarzeniach promujących region. Informacje dotyczyły każdej z gmin, które przystąpiły do Porozumienia.

Wpisy dotyczyły zarówno znanych miejsc i obiektów takich jak karkonoskie szlaki piesze, rowerowe, narciarskie, Jeleniogórski Trakt Śródmiejski, Wang ale także promowano atrakcyjne miejsca w Górach Izerskich takich jak m.in. Izerski Park Czystego Nieba, w Rudawach Janowickich – trasy piesze i rowerowe, wspinaczka skałkowa, miejsca widokowe, w Górach Kaczawskich – trasy rowerowe, trasy narciarskie.

Szczególną uwagę poświęcono promocji tradycji karkonoskich: miejsca historyczne – Dolina Pałaców i Ogrodów, wyjątkowe zbiory muzealne, tradycje szklarskie, tradycje szybownictwa, atrakcyjne ale mniej znane lub nowe miejsca widokowe.

Ważnym elementem było zwracanie uwagi na bezpieczeństwo w górach – regularnie udostępniano komunikaty GOPR czy KPN odnośnie stanu szlaków turystycznych i warunków pogodowych.

Użytkowników facebooka zapraszano na ważne imprezy turystyczne i kulturalne odbywające się na terenie powiatu jeleniogórskiego i miasta Jeleniej Góry.

W celu zwiększenia zainteresowania stroną organizowano dla internautów konkurs dla małych wędrowców – „Mali Ambasadorzy Karkonoszy” rodzice przysyłali rysunki swoich dzieci z karkonoskiej wędrowki, a dzieci otrzymały koszulki z logiem marki Karkonosze.

W czerwcu zanotowano przekroczenie 10.000 polubień strony. Z tej też okazji ufundowano dwudniowy pobyt dla dwóch osób w Śliwkowej Chacie w Przesiece, zachęcając w ten sposób internautów do udziału w konkursach oraz do odwiedzenia facebookowego profilu.

Bardzo ważnym elementem promocji regionu było także nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z turystami spotkanymi na szlakach turystycznych. Wiele osób już знаło stronę facebookową i co ważne miało w swoich smartfonach zainstalowaną aplikację Karkonosze.

Przy okazji takich bezpośrednich kontaktów osoby, które przyjechały z odległych nieraz zakątków Polski i świata otrzymywały na trasie drobne upominki takie jak: znaczek z logiem Karkonosze, przewodnik Karkonosze, folder Karkonosze czy inne regionalne drobiazgi. Działania te były bardzo pozytywnie odbierane.

Promocja strony odbywa się poprzez zamieszczanie własnych zdjęć z atrakcyjnych miejsc regionu podpisanymi adresem FB/visitkarkonosze na innych stronach m.in. takich jak: Przystanek Dolny Śląsk, Turystyka Dolny Śląsk, Tajemniczy Dolny Śląsk, Nasze Karkonosze oraz portalach regionalnych i fotograficznych.

Bardzo ważną sprawą jest zamieszczanie aktualnych i dobrych technicznie zdjęć, gdyż są one chętnie udostępniane na innych stronach, dzięki czemu znacząco zwiększa się ilość osób, do których dociera informacja.

Statystyki strony pokazują, że tygodniowy zasięg strony, a więc ilość osób do których dociera informacja waha się od 5.000 do ponad 400.000.

Strona była także oceniana przez internautów otrzymując najwyższe noty.

Zdecydowana większość fanów strony (9007 osób) jest z Polski, pozostali logowali się z następujących krajów: 332 Niemcy, 235 Wielka Brytania, 190 Republika Czeska, 76 Holandia, 68 Stany Zjednoczone, 37 Irlandia, 29 Włochy, 26 Francja, 25 Norwegia.

W okresie sprawozdawczym między innymi promowano następujące imprezy:

marzec 2017

Smyki na start w Jeżowie Sudeckim,
XX Bieg Izerski i XIV Bieg Retro w Szklarskiej Porębie-Jakuszytach,
Ultramaraton Karkonoski,
Wiosenne morsowanie z saunowaniem – Przesieka,
VII Otwarty Puchar Kowar w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie - Kowary
Zaproszenie na Opowieść o niezwykłych górach – prelekcja Jerzego Górczycy z Kowar
Anima Paranormal. Preludium Zagłady – Kowary
„Edukacja Rity” w Kowarach.
Noc Sów – Jelenia Góra-Jagniątków

kwiecień 2017

XVII Mistrzostwa Polski „Z Jajem” - Karpacz,
Warsztaty Archeologii Eksperymentalnej w Stanisławowie,
Nocne Zwiedzanie z hrabiną von Reden – Bukowiec,
Muzealny Pociąg Specjalny Liczyrzepa,
Piknik Majowy w Bukowcu,
Kowarska Majówka,
Targ Rolny w Siedlęcinie,
nocne zwiedzanie parku w Bukowcu.

Maj 2017

Festiwal Smaków Liczyrzepy,
Na tropie Skarbów w Karkonoszach,
Wystawa fotografii „Niezwykłe Karkonosze” w Bukowcu,
Kowarska Noc Muzeów,
wernisaż prac malarskich Jerzego Jakubowa - Kowary,
Kowarska Majówka,
Noc Muzeów w Siedlęcinie,
wystawa Jana Nowaka „Fotografia Nietypowa w Krajobrazie” - Kowary,
wyścig kolarski Bałtyk-Karkonosze.

Czerwiec 2017

Festiwal Smaków Liczyrzepy,
Kryształowy Weekend w Piechowicach,
Festiwal Smaków w Karpaczu,
Święto Muzyki w Bukowcu,
Piknik Modelarski na Górze Szybowcowej,
bezpłatne wycieczki po Magicznym Szlaku Ducha Gór,
spacery i wędrowki z przewodnikiem po Kowarach,
Festiwal Rowerowy i Puchar Szklarskiej Poręby w Półmaratonach Górskich,
CoolTura Hiphopu w Kowarach.

Lipiec 2017

Festiwal Smaków Liczyrzepy,

Art Glass Festiwal w Jeleniej Górze,
35 Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych w Jeleniej Górze,
Święto Muzyki w Bukowcu,
Bukowieckie Dumanie w Bukowcu,
Ogólnopolska Turystyczna Giełda Piosenki Studenckiej w Szklarskiej Porębie,
Eksplozja Kolorów w Szklarskiej Porębie,
Dzień Beatlesów w Pałacu Wojanów,
bezpłatne wycieczki po Kowarach,
spacery i wędrowki z przewodnikiem po Kowarach,
Perski Izerski – Jarmark Cudów w Kopańcu,
koncert muzyki średniowiecznej w Wieży Książęcej w Siedlęcinie

REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH W ZAKRESIE TURYSTYKI

Na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa w 2017 r. przeznaczono łączną kwotę 16.000 zł. W wyniku otwartego konkursu rozpatrzono 4 oferty na realizację zadań publicznych. Zarząd Powiatu Jeleniogórskiego przyznał środki finansowe na następujące zadania:

Na zadanie nr 2: „Organizacja i popularyzacja imprez turystyczno - krajoznawczych o charakterze powiatowym”:

- Powiatowe Zrzeszenie Ludowe Zespoły Sportowe z siedzibą w Jeleniej Górze,
tytuł zadania: „XVII Międzynarodowy Rajd Kolarski Powiatów i Miast Partnerskich Jelenia Góra - Bautzen - Jablonec n. Nisou „Razem w Unii Europejskiej” – 2.000 zł.
- Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddz. „Sudety Zachodnie” z siedzibą w Jeleniej Górze,
tytuł zadania: „Organizacja i popularyzacja imprez turystyczno – krajoznawczych o charakterze powiatowym – kalendarz imprez PTTK 2017” - 10.000 zł

W trybie 19a Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie udzielono dofinansowania następującej organizacji:

- Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowych Zarząd Oddziału „Ziemi Jeleniogórskiej” z siedzibą w Piechowicach,
tytuł zadania: „XLIII Jeleniogórski Rajd Młodzieży Szkolnej - Mysłakowice 2017” – 4.000 zł.

PROMOCJA POWIATU JELENIOGÓRSKIEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław 2017

W dniach 24-26 lutego Powiat Jeleniogórski uczestniczył w Międzynarodowych Targach Turystycznych we Wrocławiu. Targi reprezentowało ponad 200 wystawców z różnych zakątków regionu kraju a także zagranicy m.in.: z Czech, Niemiec, Włoch i Ukrainy. Podczas targów zorganizowano dla odwiedzających jak i wystawców wiele konferencji związanych z tematyką turystyki, pokazy kulinarne połączone z degustacją, warsztaty rzemieślnicze oraz

konkursy z wiedzy turystycznej. Stoisko Powiatu Jeleniogórskiego wraz z materiałami z gmin jak zawsze cieszyło się dużym zainteresowaniem. Nawiązano cenne kontakty z instytucjami promującymi branżę turystyczną. Wśród wyeksponowanych materiałów największą popularnością cieszył się Przewodnik i Informator Turystyczny Karkonoszy. Bardzo pozytywnie oceniano aplikację mobilną Karkonosze, która budziła szczególne zainteresowanie wśród studentów. Stoisko Powiatu zostało zorganizowane wspólnie z miastem Jelenia Góra oraz Karkonoskim Parkiem Narodowym.

ITB Berlin

W dniach 8-9 marca podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych ITB Berlin 2017 odbyła się konferencja powiatu jeleniogórskiego i regionu miast Aachen dotycząca współpracy w ramach unijnego projektu marki regionalne w programie Leader. Tematem konferencji była prezentacja marki Karkonosze oraz marki Eifel, które mają promować oferty oraz produkty regionalne Karkonoszy i Eifel. Podczas konferencji zaprezentowano główne założenia projektu oraz harmonogram prac związanych z jego przygotowaniem. Projekt ten ma być realizowany w latach 2018-2020.

Następnego dnia pobytu Starosta Jeleniogórski Anna Koniecznyńska udzieliła na specjalnie przygotowanym stoisku telewizyjnym wywiadu na temat turystyki w regionie Karkonoszy. Zagadnienia, które poruszyła dotyczyły aktualnej oferty turystycznej powiatu jeleniogórskiego oraz możliwości korzystania z infrastruktury turystycznej przystosowanej dla osób niepełnosprawnych. Piętnastominutowego wywiadu Starosta Jeleniogórski udzieliła stacjom telewizyjnym: TTG Warszawa, Dolny Śląsk TV – online i Stowarzyszeniu Mediów Polskich /SMP/ Warszawa. Materiał z wywiadu zamieszczony został także na stronie internetowej Polskiej Organizacji Turystycznej.

W trakcie trwania targów nasz region prezentowany był na stoisku Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej, której przekazano materiały promocyjne o regionie tj. Przewodnik Karkonosze oraz Informator Turystyczny wydane w wersji niemieckiej.

Delegacja powiatu spotkała się również z Prezydentem miasta Bischofswerda panem Holmem Grosse oraz dyrektorem Spółki Marketingowej Górnych Łużyc panem Olafem Franke, z którymi omówiono możliwości współpracy w zakresie turystyki a w szczególności przygotowania projektów na lata 2018 -20.

Targi Ruchu Turystycznego INFOTOUR - Hradec Kralove

W dniach 10 - 11 marca 2017 r. w centrum kongresowym Aldis w Hradec Kralove już po raz osiemnasty odbyły się Targi Ruchu Turystycznego Infotour. Na targach zaprezentowały się biura podróży, regiony, miasta, poszczególne zabytki, uzdrowiska i inne podmioty. Można było także zapoznać się z bogatą ofertą wycieczek rowerowych, sportów wodnych itd. Inspiracje do podróżowania odwiedzający mogli czerpać z prelekcji znanych podróżników połączonych z programem towarzyszącym. Powiat Jeleniogórski zaprezentował na targach

bogata ofertę turystyczną Karkonoszy. Największą popularnością cieszył się przewodnik turystyczny zrealizowany przez powiat w ramach projektu „Promocja Karkonoszy” oraz informator turystyczny w języku czeskim o atrakcjach regionu będący efektem współpracy gmin, miasta Jeleniej Góry i powiatu. Odwiedzający chętnie sięgali również po folder miasta Jeleniej Góry, który przedstawia propozycję aktywnego spędzania czasu (rower, nordic walking) w naszym regionie i mieście. Sporym zainteresowaniem cieszyły się także materiały dostarczone przez Karkonoski Park Narodowy oraz plan miasta Jeleniej Góry wydany w kieszonkowej formie. Udział naszego regionu w targach pozwolił przybliżyć oferty spędzania wolnego czasu w Karkonoszach. Odwiedzający byli żywo zainteresowani polską stroną Karkonoszy oraz gór Izerskich.

Ponadto, w ramach współpracy partnerskiej, promowano region Karkonoszy podczas Międzynarodowych Targów Konsumenckich – Euregio Wirtschaftschau Aachen 2017, oraz w Jabloncu nad Nysą podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych Euroregion Tour 2017 i Wystawy Szkła i Biżuterii „Krucze Piękno”. Szczegóły na temat tych przedsięwzięć opisane są poniżej, w części dotyczącej Współpracy Partnerskiej.

Promocja odbywała się również poprzez przekazanie materiałów promocyjnych m.in.: na zjazd geodetów w Wojanowie, wyścig kolarski Karkonosze - Bałtyk TOUR, zlot carawaningu w Kłodzku oraz na targi w Dreźnie (na stoisko agroturystyczne Pani Agaty Kowal - Ruschil z gospodarstwa ekologicznego „Kowalowe Skąły”).

WSPÓŁPRACA PARTNERSKA

Współpraca z powiatem Bamberg

Bieg UNESCO

W dniach 28-30 kwietnia, już po raz czwarty reprezentacja powiatu jeleniogórskiego wzięła udział w Biegu Światowego Dziedzictwa Kulturowego UNESCO Bamberg 2017. Bieg UNESCO należy do jednej z najbardziej prestiżowych imprez w kategorii biegi miejskie w Europie. Co dwa lata gromadzi na starcie ponad 11 tys. zawodników na sześciu dystansach. W tym roku powiat jeleniogórski wystawił 5 osobową reprezentację na dystansie 11 km kobiet i mężczyzn. Na tym dystansie możemy się w tym roku poszczycić pierwszym miejscem w kategorii kobiet (włącznie z rekordem trasy), które zajęła Anna Rostkowska oraz siódmym miejscem Klaudii Wójcik. W kategorii mężczyzn jedyny startujący zawodnik z naszego powiatu - Kacper Bergański ze względu na kontuzję zmuszony był wycofać się z eliminacji. Należy podkreślić, że w tegorocznym biegu na tym dystansie udział wzięło ponad 3 tys. zawodników. Nagrodę za pierwsze miejsce nasza zwyciężczyni odebrała z rąk starosty jeleniogórskiego, starosty powiatu Bamberg oraz prezydenta miasta Bamberg. Reprezentacja powiatu jeleniogórskiego była jedyną reprezentacją naszego kraju podczas tej międzynarodowej imprezy oglądanej przez blisko 60 tys. widzów.

Wystawa zdjęć

W dniach od 20 lipca do 01 września prezentowana była mobilna wystawa zdjęć wielkoformatowych Karkonoszy na zamku Giechburg w partnerskim powiecie Bamberg. Lokalizacja wystawy nie była przypadkowa, ponieważ jest to jedno z najliczniej odwiedzanych miejsc w regionie - miesięcznie zamek odwiedza około 15 tys. osób.

W dniach od 01 września do 3 listopada w Starostwie Powiatowym w Bambergu prezentowane są dwie wystawy fotograficzne powiatu jeleniogórskiego: mobilna wystawa zdjęć Karkonoszy oraz wystawa prezentująca zdjęcia 5 fotografików z powiatu jeleniogórskiego pn. „Polskie Karkonosze - 4 Pory Roku”. Bazując na informacjach niemieckiego partnera obie wystawy cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem mieszkańców miasta i powiatu Bamberg.

Jubileusz 10 - lecia podpisania umowy o przyjaźni i partnerstwie pomiędzy Powiatem Jeleniogórskim i Powiatem Bamberg.

W dniach 22-24 września 2017 roku delegacja Powiatu Jeleniogórskiego na czele ze Starostą Jeleniogórskim Anną Koniecznyńską i Przewodniczącym Rady Powiatu Jeleniogórskiego Eugeniuszem Kleśtą przebywała z oficjalną wizytą w partnerskim powiecie Bamberg (Frankonia, Niemcy).

Celem wizyty u naszego niemieckiego partnera był udział delegacji Powiatu Jeleniogórskiego, w skład której weszło 8 radnych powiatowych, w uroczystościach obchodów jubileuszu 10 – lecia partnerstwa powiatów Jeleniogórskiego i Bamberg. Uroczystości związane z podpisaniem umowy pomiędzy naszymi powiatami były ważną częścią dużego przedsięwzięcia na terenie Powiatu Bamberg jakim był „Tydzień Europejski”. Ta trwająca 7 dni impreza składała się z 39 wydarzeń na terenie 18 gmin powiatu Bamberg a udział w niej wzięli oprócz naszej delegacji przedstawiciele samorządów partnerskich gmin niemieckich z wielu krajów świata. Dla naszego partnera z Bambergu najważniejszym wydarzeniem podczas „Tygodnia Międzynarodowego” były obchody jubileuszu 10-lecia podpisania „Umowy o przyjaźni i partnerstwie pomiędzy Powiatem Jeleniogórskim i Powiatem Bamberg”, który to dokument podpisany został w Ebrach w dniu 28 lipca 2007 roku. Punktami kulminacyjnymi obchodów była uroczysta, dwujęzyczna Msza Święta w kościele w Stegaurach (największej gminie powiatu Bamberg) oraz akademii poświęcona obchodom jubileuszu, prezentacji wspólnego dorobku i osiągnięć naszych powiatów w ostatnich dziesięciu latach i zapewnieniu o woli współpracy na kolejne lata. We Mszy Świętej i akademii udział wzięli jako aktywni uczestnicy Starosta Jeleniogórski Anna Koniecznyńska, Przewodniczący Rady Powiatu Jeleniogórskiego Eugeniusz Kleśta, Wicekonsul Generalny Rzeczypospolitej Polskiej w Kraju Związkowym Bawarii Alicja Szreder - Soroka, Starosta Powiatu Bamberg Johann Kalb wraz z dwoma Wicestarostami Powiatu Bamberg, Burmistrz Gminy Stegaurach Thilo Wagner jako gospodarz oraz 12 burmistrzów gmin powiatu Bamberg. Podczas Mszy Świętej, radny Powiatu Jeleniogórskiego Grzegorz Truchanowicz odczytał jeden z listów Apostolskich. Na zakończenie akademii strona niemiecka złożyła na ręce Starosty i Przewodniczącego Rady naszego powiatu tablicę

piątkową symbolizującą nasze partnerstwo i przyjaźń. Obecność naszego powiatu w regionie Bamberg została również zaakcentowana poprzez wystawę fotograficzną „Polskie Karkonosze - 4 Pory Roku”, która przybliży mieszkańcom regionu Bambergu i Frankonii Górnej piękno Karkonoszy. Drugi dzień pobytu naszej delegacji w Bambergu uświetniły podczas festynu folklorystycznego w Mühlendorfie występy naszego zespołu folklorystycznego „Karkonosze” wspólnie z miejscową grupą folklorystyczną „Kreuzschuher Kerwasmusikanten”. W specjalnie zorganizowanym obozie integracyjnym dla młodzieży wspólnie z młodzieżą z Niemiec, Włoch i Francji udział wzięła grupa 6 uczniów z Zespołu Szkół Ogólnokształcących i Mistrzostwa Sportowego w Szklarskiej Porębie. Obóz trwał od 18 września do 1 października 2017 roku. Podczas tego zgrupowania młodzież brała udział we wspólnych zajęciach oraz przygotowała skwer z urządzeniami do ćwiczeń i zabawy przeznaczony dla dzieci i młodzieży. W dniach 25 i 26 września 2017 roku Starosta Jeleniogórski Pani Anna Koniecznyńska wzięła udział w forum dyskusyjnym dotyczącym oczekiwań krajów sąsiedzkich Niemiec względem nowo wybranego Rządu Republiki Federalnej Niemiec na przyszłość oraz debaty publicznej z młodzieżą i politykami dotyczącej naszych wspólnych oczekiwań względem Unii Europejskiej na kolejne lata. Wydział Promocji, Kultury i Sportu dostarczył niemieckiemu partnerowi kilkaset egzemplarzy przewodnika „Karkonosze” w języku niemieckim aby umożliwić zainteresowanym odwiedzeniem naszego regionu głębsze zapoznanie się z jego ofertą turystyczno – kulturalną.

Współpraca z powiatem Bamberg owocuje także corocznymi przyjazdami grup mieszkańców z partnerskiego powiatu, mającymi na celu poznanie powiatu jeleniogórskiego podczas 3-5 dniowych pobytów w naszym regionie.

Współpraca z Regionem Miast Aachen

W dniach 17-18.03.2017r. w ramach „Umowy o partnerstwie i współpracy pomiędzy Powiatem Jeleniogórskim i Regionem Miast Aachen” delegacja Powiatu Jeleniogórskiego, w której uczestniczyli Starosta Jeleniogórski Anna Koniecznyńska, Przewodniczący Rady Powiatu Jeleniogórskiego Eugeniusz Kleśta oraz były Starosta Powiatu Jeleniogórskiego Jacek Włodyga, przebywała w Aachen. Podczas wizyty Powiat Jeleniogórski prezentował również ofertę turystyczną Karkonoszy na Międzynarodowych Targach Konsumenckich – Euregio Wirtschaftschau Aachen 2017. Są to targi skierowane do bardzo szerokiej grupy konsumentów przede wszystkim z Niemiec, Holandii i Belgii. Częścią prezentacji targowych na Euregio Wirtschaftschau są prezentacje rozbudowanych ofert wielu regionów Europy związanych z możliwościami spędzania wolnego czasu. Oferta turystyczna naszego powiatu cieszyła się olbrzymim zainteresowaniem. W ramach promocji rozdano bardzo dużą ilość przewodników i informatorów turystycznych w wersji niemieckiej oraz innych wydawnictw promujących atrakcje Karkonoszy i poszczególnych miejscowości znajdujących się na ich terenie. Stoisko powiatu jeleniogórskiego odwiedziło także wielu uczestników organizowanych przez naszego partnera z Aachen grupowych wyjazdów obywatelskich w Polskie Karkonosze, odbywających się corocznie w miesiącu październiku już od sześciu lat. Uczestnicy tych wyjazdów odwiedzali nasze stoisko potwierdzając swoje zadowolenie z pobytów w naszym powiecie oraz deklarując chęć ponownego przyjazdu do naszego regionu

w grupach zorganizowanych lub indywidualnie. Jak co roku powiat jeleniogórski prezentował swoją ofertę turystyczną na wspólnym stoisku z Regionem Miast Aachen oraz Powiatem Bamberg.

Współpraca z regionem miast Aachen owocuje także corocznymi przyjazdami grup mieszkańców z partnerskiego powiatu, mającymi na celu poznanie powiatu jeleniogórskiego podczas 3-5 dniowych pobytów w naszym regionie.

Współpraca z miastem Jablonec nad Nisou

Międzynarodowe Targi Turystyczne Euroregion Tour 2017 w Jabloncu nad Nysą

W dniach 17-18 marca odbyły się Międzynarodowe Targi Turystyczne w Jabloncu nad Nysą. Targi były doskonałą okazją do zaprezentowania bogatej oferty turystycznej regionu Karkonoszy naszym sąsiadom. Wśród wystawców można było spotkać m.in.: Park Miniatur z Kowar, rzemieślników z Karkonoszy a także stoisko miasta Jelenia Góra. Odwiedzający oprócz oferty prezentowanej przez wystawców mogli podziwiać występy artystyczne na scenie. Zorganizowano również wiele pokazów tanecznych, konkursów wiedzy oraz prezentacji poszczególnych regionów turystycznych. Stoisko Powiatu Jeleniogórskiego wspierane było przez informatora Kowar a zaprezentowana oferta cieszyła się sporym zainteresowaniem. Odwiedzający cenili sobie bliskość naszego regionu a także bogatą ofertę turystyczną. Spora liczba odwiedzających twierdziła, że była już w naszym regionie i deklarowała, że chętnie odwiedzi go ponownie. Największym zainteresowaniem wśród wyeksponowanych materiałów cieszył się Informator Turystyczny Karkonosze oraz Przewodnik Turystyczny. Wśród odwiedzających dało się słyszeć pozytywne opinie na temat połączenia kolejowego między Czechami a Polską, które zdecydowanie ułatwia podróż do naszego regionu.

Wystawa szkła i biżuterii „Krucze Piękno”

W dniach 10-13 sierpnia 2017 r. powiat jeleniogórski uczestniczył w wystawie szkła i biżuterii „Krucze Piękno” w Jabloncu nad Nisou. Już po raz szósty miłośnicy szkła i biżuterii mogli podziwiać wystawę, w której 38 producentów zaprezentowało swoją bogatą ofertę. Oprócz ogromnej kolekcji biżuterii, szkła i ozdób choinkowych, wystawa jest również dobrym miejscem na spędzenie czasu w gronie rodzinnym. Na zwiedzających czekały liczne warsztaty artystyczne na których można było wydmuchać i pomalować szklaną ozdobę, stworzyć własną biżuterię a także podziwiać wyrób figurek i innych ozdób ze szkła. Wystawie towarzyszą liczne imprezy, między innymi pokaz mody i występy zespołów muzycznych. Wszystkie te atrakcje przyciągnęły licznych odwiedzających, których liczba sięgnęła 12 tys. Odwiedzający stoisko promocyjne pochodzili z różnych miejscowości Czech m. in.: okolic Liberca, Pragi, Trutnova. Na stoisku promocyjnym Powiat Jeleniogórski zaprezentował zwiedzającym atrakcje turystyczne, szlaki rowerowe i piesze oraz walory krajoznawcze naszego regionu. Odwiedzający mogli zapoznać się z Przewodnikiem turystycznym Karkonosze, Informatorem turystycznym oraz licznymi materiałami promocyjnymi dostarczonymi przez gminy. Sporym zainteresowaniem cieszył się Przewodnik Turystyczny

wydany przez gminę Karpacz. Na prośbę pracowników Informacji Turystycznej Jablonca nad Nysą przekazano część materiałów promocyjnych do IT.

Jubileusz 10 -lecia partnerstwa miasta Jablonec nad Nysą i miasta Jelenia Góra.

W dniach 22 - 23 września 2017 r. Sekretarz Powiatu Jeleniogórskiego, dyrektor Wydziału Zarządzania Kryzysowego Starostwa Powiatowego oraz Komendant Państwowej Straży Pożarnej w Jeleniej Górze uczestniczyli w uroczystych obchodach 10-lecia partnerstwa miasta Jablonec nad Nysą i miasta Jelenia Góra. W ratuszu miejskim odbyło się spotkanie przedstawicieli wszystkich miast partnerskich Jablonca nad Nysą. Powiat Jeleniogórski reprezentowała Sekretarz Powiatu, która przekazała w imieniu Starosty Jeleniogórskiego rzeźbę Liczyrzepy upamiętniającą to wydarzenie. Delegacja z miasta Jelenia Góra oraz z Powiatu Jeleniogórskiego uczestniczyła w zorganizowanej wycieczce oraz we Mszy Eklezjastycznej na wolnym powietrzu.

KARKNOSKIE SPOTKANIA TURYSTYCZNE 2017

W piątek (06 października) w Pałacu Pakoszków, odbyły się jubileuszowe XX Karkonoskie Spotkania Turystyczne. Podczas uroczystości zostały wręczone Nagrody Starosty Jeleniogórskiego „Liczyrzepy”, które corocznie są przyznawane w siedmiu kategoriach: najlepszy obiekt hotelarsko - turystyczny, najefektowniejsza promocja, najlepszy produkt turystyczny, promocja regionu, całokształt działalności na rzecz turystyki, promocja zagraniczna powiatu, kreatywność służąca budowaniu atrakcyjnego wizerunku gminy przyjaznej turystyce. W ceremonii uczestniczyły delegacje powiatów partnerskich z Niemiec m.in.: starosta powiatu Bamberg Johann Kalb z małżonką, Axel Hartman z małżonką oraz delegacją Rady Partnerskiej z Aachen, burmistrz miasta Stegaurach Thilo Wagner, prezydent miasta Bischofswerda Holm Große, Hana Semelková z Jablonca nad Nysą, burmistrzowie i wójtowie z powiatu jeleniogórskiego, powiatowi radni oraz dyrektorzy i prezesi firm turystycznych.

Laureatem w kategorii „Najlepszy obiekt hotelarsko - turystyczny” został Hotel Konradówka Wellness & SPA z Karpacza. Trzygwiazdkowy Hotel Konradówka to rodzinne i pełne tradycji miejsce, gdzie od blisko 40 lat turyści mogą wspaniale wypocząć, rozsmakować się w domowej kuchni oraz zrelaksować w SPA.

W kategorii „Najefektywniejsza promocja” nagroda została przyznana dla imprezy organizowanej już od 50 lat w Szklarskiej Porębie - Ogólnopolskiej Turystycznej Giełdy Piosenki Studenckiej. Giełda jest imprezą niekomercyjną, wstęp na nią jest wolny a artyści występujący na scenie czynią to bezpłatnie. Finansowanie Giełdy opiera się wyłącznie na sponsorach i przyjaciółach.

Za Najlepszy Produkt Turystyczny została nagrodzona Kowarska Starówka, składająca się z ciągów zabytkowych kamienic, które powstały pod wpływem typowego budownictwa propagowanego na Śląsku na przełomie XVIII i XIX wieku. Najciekawsze fragmenty

Kowarskiej Starówki stanowią dziś urokliwy deptak miejski, po którym w słoneczny dzień przechadzają się zarówno mieszkańcy Kowar, jak i odpoczywający tu turyści.

Wyróżnienie w kategorii „Promocja regionu” przyznano dla Euroregionalnego Centrum Modelarskiego w Jeżowie Sudeckim. Przedstawiciele koła biorą udział w zawodach modelarskich w kraju i za granicą na terenie gmin Euroregionu Nysa sławiąc tradycje lotnicze i modelarskie naszego regionu. Działalność Euroregionalnego Centrum Modelarskiego została wyróżniona za zasługi w rozwoju lotnictwa otrzymując najwyższe honorowe odznaczenie lotnicze w Polsce „Błękitne Skrzydła 2016”.

Nagrodę za „Najlepszą promocję zagraniczną” kapituła postanowiła nagrodzić ex aequo starostę partnerskiego powiatu Bamberg Johanna Kalba oraz dyrektora ds. kultury i oświaty w powiecie Bamberg Renatę Kühhorn. Obydwoje są zaangażowani we wspólne przedsięwzięcia powiatów Jeleniogórskiego i Bamberg oraz promują nasz region za granicą.

W kategorii „Za kreatywność służącą budowaniu atrakcyjnego wizerunku gminy przyjaznej turystyce” nagrodę otrzymała Bożena Danielska, która od 2004 roku sprawuje funkcje kierownika oddziału Muzeum Karkonoskiego w Szklarskiej Porębie - Muzeum Braci Carla i Gerharta Hauptmannów. Zajmuje się powojenną twórczością artystów działających i tworzących w regionie Pogórza Sudeckiego.

Wyróżnienie za "Całokształt działalności na rzecz turystyki" otrzymał Krzysztof Tęcza, który od kilku dekad zajmuje się działaniami mającymi wpływ na szeroko rozumianą promocję naszego regionu. Jako działacz Polskiego Towarzystwa Turystyczno Krajoznawczego przeprowadził w latach 1981/2017 około tysiąca wycieczek. Od wielu lat organizuje i współorganizuje sympozja i seminaria krajoznawcze, na które sprowadza wybitnych regionalistów i uznane autorytety w swoich dziedzinach.

W tym roku wyjątkowo przyznano dwie dodatkowe „Liczyrzepy” jako nagrody specjalne. Pierwszą z nich otrzymała Grupa Karkonoska Górskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego, która w tym roku świętowała 65 - lecie powstania. Grupa Karkonoska GOPR liczy 194 ratowników - ochotników w tym 18 ratowników zawodowych czuwających nad bezpieczeństwem turystów i mieszkańców przebywających w terenie górskim o powierzchni 3 025 kilometrów kwadratowych, który pokrywa ponad 200 km szlaków turystycznych. Druga nagroda specjalna trafiła w ręce byłej już wieloletniej kierownik Miejskiego Biura Informacji Turystycznej w Szklarskiej Porębie - Grażyny Biederman. Promocją regionu zajmowała się od ponad 20 lat a od początku swojej pracy zawodowej była zaangażowana w tworzenie regionalnej oferty turystycznej.