

Projekt

z dnia

Zatwierdzony przez

STAROSTA

Krzysztof Wiśniewski

**UCHWAŁA NR
RADY POWIATU JELENIOGÓRSKIEGO**

z dnia 2019 r.

w sprawie przyjęcia informacji: „Turystyka w powiecie jeleniogórskim”

Na podstawie art.4 ust.1 pkt 8 oraz art. 9 ust.1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2019 r. poz. 511), Rada Powiatu Jeleniogórskiego uchwala co następuje:

§ 1. Przyjmuje się informację: „Turystyka w powiecie jeleniogórskim”, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Jeleniogórskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

DYREKTOR WYDZIAŁU

Wiesław Dzierżba

RADCA PRAWNY

mgr Ewa Cymara

Załącznik do Uchwały nr.....

Rady Powiatu Jeleniogórskiego

z dnia

TURYSTYKA W POWIECIE JELENIOGÓRSKIM

WPROWADZENIE

Powiat jeleniogórski to niezwykle konglomerat różnorodności - znajdujemy tutaj znakomite warunki m.in. do uprawiania szybownictwa i paralotniarstwa, kajakarstwa górskiego, turystyki rowerowej i wyścigów - szosowych oraz kolarstwa górskiego. Są tu świetne warunki dla wspinaczy skałkowych, narciarzy w konkurencjach alpejskich oraz baza dla biegaczy i biathlonistów. Turystyka piesza to ponad 1000 km oznaczonych i przygotowanych tras oraz 800 km tras rowerowych. To miejsce szczególne także dlatego, że właśnie tutaj znajdujemy zabytki historii materialnej, które pozostawiały kolejne stulecia i style. Zamki i pałace, kościoły i dwory, zabytkowe parki i wiele pomników przyrody – to niebywałe bogactwo tej części Polski.

Wartościowym nurtem działań jest m.in. inicjowanie współpracy międzynarodowej i wszelkich kontaktów zagranicznych służących wzbogaceniu oferty turystycznej i gospodarczej. To z kolei stwarza i poszerza szanse rozwoju gospodarczego, umożliwia tworzenie i rozbudowę na terenie powiatu firm z udziałem kapitału zagranicznego, zarówno wytwórczych, jak i działających w sektorze turystyki ze szczególnym uwzględnieniem ochrony środowiska i przestrzegania norm ekologii.

WSPÓŁPRACA Z DOLNOŚLĄSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ I KARKONOSKĄ INFORMACJĄ TURYSTYCZNĄ

- podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych we Wrocławiu powiat jeleniogórski prezentował swoją ofertę na zorganizowanym przez Dolnośląską Organizację Turystyczną stoisku
- przekazano gazetkę promującą region Karkonoszy do punktu Informacji Turystycznej w Jeleniej Górze oraz do trzech punktów we Wrocławiu

POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY Z GMINAMI POWIATU

W dniu 30 stycznia 2019 roku odbyło się uroczyste podpisanie Porozumienia w sprawie wzajemnej współpracy w zakresie wspólnej promocji turystycznej. Przedmiotem tego Porozumienia jest określenie szczegółowych warunków realizowania zadań bieżących w zakresie wspólnej promocji Gmin oraz Powiatu Jeleniogórskiego w latach 2019-2023. Wspólne działania obejmują m.in. udział w targach i giełdach turystycznych oraz działania na rzecz promocji regionu poprzez działania medialne, wydawnictwa oraz publikacje w internecie.

Gmina /Miasto	Kwota
Szklarska Poręba	10.000 zł
Karpacz	10.000 zł
Mysłakowice	5.000 zł
Jeżów Sudecki	2.500 zł
Janowice Wielkie	3.500 zł
Kowary	5.000 zł
Piechowice	8.000 zł
Podgórzyn	8.000 zł
Stara Kamienica	2.000 zł

Ogółem wkład finansowy gmin wyniósł 54.000,00 zł, co z udziałem finansowym Powiatu Jeleniogórskiego dało łączną kwotę **64.000 zł**.

W ramach Porozumienia promowano region podczas następujących wydarzeń:

- akcji „Zimowy Narodowy” w Warszawie, obsługa Karpacz i Szklarska Poręba
- targów w Dreźnie - przekazano materiały promocyjne Agacie Rusil – Kowal z gospodarstwa „Kowalowe Skały” z Wrzeszczyna
- targów Regiony Turystyczne „Na styku Kultur” w Łodzi, obsługa miasto Jelenia Góra
- „Pikniku nad Odrą” w Szczecinie, obsługa Szklarska Poręba i Jelenia Góra
- XI SAIL w Świnoujściu, obsługa Jelenia Góra i Szklarska Poręba
- Winobrania w Zielonej Górze, obsługa Jelenia Góra i Szklarska Poręba

Przedsięwzięcia zrealizowane w ramach Porozumienia:

- Wykonano nalepki z logo Marki Karkonosze
- Opracowano i wydano 20.000 egzemplarzy Informatora Karkonosze
- Zaktualizowano oprogramowanie strony internetowej www.visitkarkonosze.com o moduł mapa w celu dostosowania strony do wyświetlania Open Street Map
- udział w targach turystycznych i innych wydarzeniach promocyjnych
- obsługa facebookowego profilu „Mam w sobie Ducha Gór”
- zamieszczanie informacji o najważniejszych wydarzeniach w regionie na stronie visitkarkonosze.com i aplikacji mobilnej Karkonosze
- wymiana informacji pomiędzy gminami ze zrealizowanych działań promocyjnych

Promocja marki Karkonosze na portalu społecznościowym jest jednym z trzech elementów działań promocyjnych w internecie. Pozostałe dwa prowadzone są na stronie visitkarkonosze.com oraz równolegle w aplikacji „Karkonosze”. Oznacza to, że wszelkie zmiany dokonywane na stronie visitkarkonosze.com automatycznie odnotowywane są w aplikacji. Gminy i miasta mają możliwość dodawania informacji na stronie visitkarkonosze.com dlatego najważniejsze wiadomości o wydarzeniach w naszym regionie są uzupełniane na bieżąco. Ponadto podpisano list intencyjny o współpracy z Karkonoską Agencją Rozwoju Regionalnego oraz umowę o współpracy z Karkonoskim Parkiem Narodowym mającą na celu:

- 1) podniesienie świadomości ekologicznej, poprawę kultury zwiedzania, uwrażliwienie mieszkańców Powiatu Jeleniogórskiego i odwiedzających turystów na potrzeby ochrony przyrody, włączając w to szeroką akceptację zmian obszarowych różnych form ochrony przyrody,
- 2) szerzenie wiedzy o walorach przyrodniczych, kulturowych i turystycznych,
- 3) ochronę unikatowych ekosystemów w celu ich zachowania w możliwie nienaruszonym stanie dla następnych pokoleń,
- 4) uzyskanie pełnej akceptacji społecznej dla potrzeb ochrony przyrody,
- 5) udostępnianie dla turystyki w możliwym zakresie terenów przyrodniczo cennych w tym dla osób niepełnosprawnych,
- 6) promocję Powiatu Jeleniogórskiego zarówno w kraju jak i zagranicą, w tym działania na rzecz promocji marki „Karkonosze”,
- 7) wspólne przygotowywanie i realizację projektów, wydawnictw i imprez popularyzujących Powiat Jeleniogórski i Karkonoski Park Narodowy.

REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH W ZAKRESIE TURYSTYKI

Na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa w 2019 r. przeznaczono łączną kwotę **16.000 zł**. W wyniku otwartego konkursu rozpatrzono 4 oferty na realizację zadań publicznych. Zarząd Powiatu Jeleniogórskiego przyznał środki finansowe na następujące zadania:

Na zadanie nr 1: „Organizacja masowych imprez turystyczno – krajoznawczych dla dzieci i młodzieży”:

- Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno - Krajoznawczego „Sudety Zachodnie”, tytuł zadania: „XIV Ogólnopolski Rajd Geologiczny Młodzieży Szkolnej – 2019” – **1.000 zł**
- Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno - Krajoznawczego „Sudety Zachodnie”, tytuł zadania: „Konkursy Krajoznawcze Eliminacje Wojewódzkie „Poznajemy Ojcowiznę” i Eliminacje Międzypowiatowe Ogólnopolskiego Młodzieżowego Turnieju Turystyczno – Krajoznawczego” – **2.000 zł**

Na zadanie nr 2: „Organizacja i popularyzacja imprez turystyczno – krajoznawczych o charakterze powiatowym”:

- Powiatowe Zrzeszenie Ludowe Zespoły Sportowe w Jeleniej Górze, tytuł zadania: „XIX Międzynarodowy Rajd Kolarski Powiatów i Miast Partnerskich Jelenia Góra - Jablonec n. Nisou - Bautzen „Razem w Unii Europejskiej” - **2.000 zł**
- Polski Związek Niewidomych Okręg Dolnośląski Koło w Jeleniej Górze, tytuł zadania: „Niewidomy poznaje swoje okolice” – **1.000 zł**
- Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno - Krajoznawczego „Sudety Zachodnie”, tytuł zadania: XXII Marsze na Orientację „Puchar Wagarowicza”- **3.000 zł**
- Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno - Krajoznawczego „Sudety Zachodnie”, tytuł zadania: 64 Ogólnopolski Rajd Narciarski „Karkonosze”- **3.000 zł**
- Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno - Krajoznawczego „Sudety Zachodnie”, tytuł zadania: 49 Ogólnopolski Rajd na Raty - **2.000 zł**

W trybie 19a Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie udzielono dofinansowania następującej organizacji:

- Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowych Zarząd Oddziału „Ziemi Jeleniogórskiej”, tytuł zadania: XLV Jeleniogórski Rajd Młodzieży Szkolnej Kowary 2019 - **2.000 zł**

PROMOCJA POWIATU JELENIOGÓRSKIEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław 2019

W dniach 1 - 3 marca na Stadionie we Wrocławiu odbyły się Międzynarodowe Targi Turystyczne i czasu wolnego 2019. W targach udział wzięło łącznie ponad 180 wystawców z Polski i zza granicy (m.in. z Czech, Włoch, Ukrainy czy Niemiec), prezentując na stoiskach swój region, produkt, obiekt czy atrakcję turystyczną. Ponadto w programie targów zaplanowano liczne atrakcje, gry targowe, konferencje, warsztaty, konkursy z nagrodami, rozmowy z podróżnikami, możliwość zaprezentowania się wystawcy na głównej scenie przed publicznością.

Stoisko Powiatu Jeleniogórskiego stanowiło część wspólnych wystawców z Dolnego Śląska. Do reprezentowania i obsługi stoiska Powiatu Jeleniogórskiego na MTT zostały oddelegowane dwie osoby, udostępniając materiały promocyjne oraz informacje każdej zainteresowanej osobie. Odwiedzający najczęściej poszukiwali map regionu, a szczególnie ze szlakami pieszymi i rowerowymi, choć również i spore zainteresowanie mapami tras narciarskich (zjazdowych i biegowych). Zwiedzający sięgali naprzemiennie po „Przewodnik Turystyczny”, „Gazetkę Karkonosze” i „Informator”, chętnie sięgali po mapę Starej Kamienicy, natomiast największym zainteresowaniem cieszy się Przewodnik Karpacza oraz wszystkie materiały Parku Narodowego. Osoby zainteresowane Karkonoszami pytali o bazę miejsc noclegowych- również tych agroturystycznych, poszukiwali gadżetów, kolorowanek dla dzieci, młodzież

dopytywała o atrakcje. Zwiedzający w rozmowie często nawiązywali do spraw związanych z rozbudową Polany Jakuszyckiej oraz (w pozytywnym wydźwięku) do zmiany nazwy Powiatu Jeleniogórskiego na Karkonoski. Stoisko promocyjne obsługiwane przez Powiat w ramach trwałości projektu pn.: „Promocja Karkonoszy”.

Targi Ruchu Turystycznego INFOTOUR - Hradec Kralove

W dniach 8-9 marca 2019 r. Powiat Jeleniogórski uczestniczył w XX Targach Ruchu Turystycznego Infotour w Centrum kongresowym ALDIS w Hradec Kralove (Czechy). W targach wzięło udział niemal 120 wystawców m.in.: z Polski, Czech, Słowacji, Ukrainy, Szwajcarii czy Armenii, którzy zaprezentowali swoje regiony, produkty regionalne i atrakcje turystyczne. Tematem przewodnim towarzyszącym targom była turystyka rowerowa. Wystawcy przedstawili wyjątkowe konstrukcje rowerów i promowali szlaki rowerowe po czeskich krainach a Powiat Jeleniogórski miał szanse zaproponować trasy rowerowe po polskiej stronie Karkonoszy. Inspiracje do podróżowania odwiedzający mogli czerpać z prezentacji wystawców na scenie głównej.

Odwiedzający stoisko promocyjne Karkonoszy najczęściej poszukiwali map regionu, szczególnie tych ze szlakami pieszymi i rowerowymi. Ponadto dużym zainteresowaniem cieszyły się także mapy tras narciarskich (zjazdowych i biegowych). Często pojawiały się również pytania o atrakcje turystyczne i bazę noclegową regionu Karkonoszy. Na stoisku promocyjnym znalazły się takie materiały jak: Przewodnik Turystyczny o Karkonoszach, Informator Turystyczny, Gazetka Karkonosze, mapy tras rowerowych, pieszych oraz narciarskich, ulotki i informatory z gmin powiatu oraz materiały dostarczone przez Karkonoski Park Narodowy. Stoisko promocyjne obsługiwane przez Powiat w ramach trwałości projektu pn.: „Promocja Karkonoszy”.

Międzynarodowe Targi Turystyczne Euroregion Tour 2019 w Jabloncu nad Nysą

W dniach 15-16 marca 2019 r. Powiat Jeleniogórski uczestniczył w XIX edycji Targów Ruchu Turystycznego Euroregion Tour 2019 w Jabloncu nad Nisou (Czechy). W targach wzięło udział 100 wystawców m.in.: z Polski, Czech i Niemiec, którzy zaprezentowali swoje regiony, produkty regionalne i atrakcje turystyczne. Powiat Jeleniogórski prezentował się ze swoją ofertą w gronie miast partnerskich Jablonca nad Nysą obok Bautzen, Zwickau, Jeleniej Góry. Na targach oraz w uroczystym otwarciu uczestniczył Starosta Jeleniogórski Pan Krzysztof Wiśniewski, który w swoim wystąpieniu podkreślił jak ważnym jest to wydarzenie dla wspólnego rozwoju naszych regionów a w szczególności nawiązywania wielu kontaktów owocujących wspólnymi projektami czy też partnerstwami. Potwierdził także chęć kontynuacji tej współpracy zapraszając zebranych do odwiedzenia stoiska Powiatu na targach i do Regionu Jeleniogórskiego.

Odwiedzający stoisko promocyjne Karkonoszy najczęściej poszukiwali map regionu, szczególnie tych ze szlakami pieszymi i rowerowymi. Ponadto dużym zainteresowaniem cieszyły się także mapy tras narciarskich (zjazdowych i biegowych) po polskiej stronie Karkonoszy. Często pojawiały się również pytania o nowe atrakcje turystyczne i bazę

noclegową regionu Karkonoszy. Na stoisku promocyjnym znalazły się takie materiały jak: Przewodnik Turystyczny o Karkonoszach, Informator Turystyczny, Gazetka Karkonosze, mapy tras rowerowych, pieszych oraz narciarskich, ulotki i informatory z gmin powiatu oraz materiały dostarczone przez Karkonoski Park Narodowy jak również bardzo dobrze przygotowane wydawnictwa promocyjne z gmin Powiatu Jeleniogórskiego. Nie zapomniano także o najmłodszych, na stoisku naszego powiatu dostępne były także wydawnictwa dla dzieci przedstawiające nie tylko region i jego atrakcje ale i związane z nim legendy. Większość materiałów prezentowana była w języku czeskim co bardzo odpowiadało szczególnie indywidualnym osobom, które bardzo pozytywnie wyrażały się na temat atrakcyjności regionu, dobrej kuchni oraz wielu możliwości spędzenia wolnego czasu, podkreślając to, będąc już w naszym regionie. Stoisko promocyjne obsługiwane przez Powiat w ramach trwałości projektu pn.: „Promocja Karkonoszy”.

Targi Turystyki Weekendowej Atrakcje Regionów – Chorzów

Od 17 do 19 maja w Parku Śląskim w Chorzowie, tuż przy Stadionie Śląskim, Powiat Jeleniogórski już po raz czwarty zaprezentował swoją ofertę turystyczną podczas VII edycji Międzynarodowych Targów Turystyki Weekendowej Chorzów 2019. Wydarzenie to zgromadziło ponad 80 wystawców regionalnych z 20 regionów Polski, Słowacji i Węgier. W programie wydarzenia były warsztaty rękodzielnicze oraz pokazy gotowania. Do tego półfinał województwa śląskiego w Ogólnopolskim Konkursie dla Kół Gospodyń Wiejskich "Bitwa regionów", przejażdżka łodzią flisacką po Kanale Regatowym, a dla lubiących zagadki quest po Chorzowie. Targi były doskonałą okazją, aby zaplanować weekendową wycieczkę, albo nieco dłuższy urlop. Pomysłów, jak spędzić czas nie brakuje: piesze wycieczki, rowerowe eskapady, odpoczynek i relaks w sanatorium, SPA, albo nad gorącymi źródłami. Na targach można było dostać gotowe programy takich wycieczek, albo - dla tych bardziej samodzielnych - podpowiedzi i sugestie. Prezentowana oferta była zarówno dla singli, par, ale też rodzin z dziećmi.

Nasz powiat należy do grupy 6 regionów górskich, których nie mogło zabraknąć w ofercie turystyki weekendowej w Polsce. Nasza rozbudowana oferta spędzania czasu cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem wśród odwiedzających targi. Dziennie teren targowy odwiedzało około 6-7 tys. zainteresowanych propozycjami spędzania wolnego czasu w kraju i za granicą. Podczas targów odbył się konkurs na „Najlepsze turystyczne wydawnictwo promocyjne regionów i miast”, w którym Powiat Jeleniogórski zajął III miejsce za „Mam w sobie ducha gór”. Stoisko promocyjne obsługiwane przez Powiat w ramach Porozumienia z gminami.

WSPÓŁPRACA PARTNERSKA

Współpraca z powiatem Bamberg

Międzynarodowy Bieg Światowego Dziedzictwa Kulturowego UNESCO

W dniach 3-5 maja 2019 roku delegacja Powiatu Jeleniogórskiego w skład której wchodził radni powiatowi, grupa folklorystyczna „Karkonosze” i reprezentacja sportowa mężczyzn w

biegach przebywała z oficjalną wizytą w partnerskim powiecie Bamberg (Frankonia, Niemcy).

Celem wizyty u naszego niemieckiego partnera był udział reprezentacji Powiatu Jeleniogórskiego w Międzynarodowym Biegu Światowego Dziedzictwa Kulturowego UNESCO, którego trasa przebiegała ulicami starego miasta w Bambergu oraz w festynie folklorystycznym „Trachtenmarkt”, który poświęcony był tradycjom wykonywania i noszenia regionalnych strojów ludowych oraz utrzymywaniu tej tradycji na co dzień i od święta. Podczas festynu oprawę muzyczną zapewniały zespół muzyczny gospodarzy „Kreuzschuher Kerwasmusikanten” i grupa folklorystyczna z naszego powiatu „Karkonosze”. Występy zespołów cieszyły bardzo dużym zainteresowaniem i jak zapewniali goście biorący udział w festynie wprowadziły wszystkich obecnych w odpowiednią atmosferę jaka towarzyszyć powinna prezentacji folkloru regionów.

4 maja 2019 roku w hali kongresowej w Bambergu nasza delegacja wzięła udział w uroczystej akademii poświęconej partnerstwu w Europie wspólnie reprezentacjami partnerów miasta Bamberg z Anglii, Francji, Włoch, Austrii, Węgier i Czech.

5 maja trzyosobowa reprezentacja mężczyzn w biegach wzięła udział w biegu ulicznym na dystansie 10,9 km. W biegu tym wzięło udział około 2 tys. zawodników z całej Europy a także z Afryki i z Kenii. Najlepszy z naszych zawodników Krzysztof Tschirsch wywalczył 5 miejsce w tym biegu a pozostali przybiegli w pierwszej grupie biegaczy, która dotarła na metę. Wysokie lokaty w klasyfikacji generalnej naszych biegaczy z Karkonosz Running Team były dla strony niemieckiej po raz kolejny dowodem bardzo wysokiego poziomu sportowego zawodników z powiatu jeleniogórskiego. Biegaczom gratulowali przedstawiciele Powiatu Jeleniogórskiego, zaś nagrody osobiście wręczyła Renate Kühhorn z partnerskiego powiatu w Bambergu. Należałoby zaznaczyć, iż Bieg UNESCO w Bambergu należy do elity masowych biegów ulicznych w Europie i co dwa lata sprowadza do stolicy Górnej Frankonii ok. 11 tys. uczestników i ok. 50 tys. gości z Europy chcących dopingować sportowców.

Tydzień Międzynarodowy

W dniu 20 września 2019 roku Starosta Jeleniogórski Krzysztof Wiśniewski oraz Członek Zarządu Powiatu Jeleniogórskiego Artur Smolarek wzięli udział w gali otwarcia II Tygodnia Międzynarodowego, który odbył się w naszym partnerskim powiecie Bamberg (Niemcy, Bayern) w dniach 20-29 września 2019 roku.

Tydzień Międzynarodowy to seria wydarzeń w obszarze kultury, sztuki, oświaty, sportu, gastronomi i folkloru regionalnego, które w dniach 20 - 29 września odbyły się w 16 gminach powiatu Bamberg. Brały w nich udział delegacje wszystkich partnerów zagranicznych Powiatu i Miasta Bamberg z Polski (Powiat Jeleniogórski), Czech (Jablonec nad Nisou), Niemiec, Austrii, Francji, Włoch, Anglii i Holandii. Było to spotkanie współpracujących ze sobą regionów europejskich podczas którego mogły one zaprezentować swoją kulturę, tradycje i wyjątkowość a także był to czas spotkań, dyskusji i ustaleń dla władz tych regionów. W skład naszej delegacji, której przewodniczył Starosta Krzysztof Wiśniewski weszli; radni powiatowi, grupa folklorystyczna „Karkonosze”, przedstawiciele gastronomi i hotelarstwa, przedstawiciele

producentów regionalnych LGD „Partnerstwo Ducha Gór” oraz pracownicy samorządowi. Oprócz uroczystej gali rozpoczynającej to europejskie spotkanie w dniu 20 września, Powiat Jeleniogórski mógł zaprezentować się oficjalnie razem z innymi partnerami w Europie podczas festynu dożynkowego w Scheslitz (Powiat Bamberg) w dniu 22 września. Mottem przewodnim tegorocznego spotkania partnerów w Europie jest „Sposób myślenia, świadomość i upodobania społeczeństwa zmienia się w chwili, gdy spojrzy ono poza brzeg własnego talerza”.

Współpraca z Regionem Miast Aachen

Targi Euregio Wirtschaftsschau Aachen

W ramach wieloletniej współpracy Powiatu Jeleniogórskiego i Regionu Miast Aachen (Północna Nadrenia-Westwalia) w dniach 22-23 marca 2019 roku nasz powiat prezentował swoją ofertę spędzania wolnego czasu na międzynarodowych targach konsumenckich Euregio Wirtschaftsschau Aachen 2019. Po raz kolejny oferta naszego regionu została rozbudowana o prezentację wyrobów regionalnych oznakowanych naszą marką regionalną. W prezentacji na stoisku promocyjnym uczestniczyli przedstawiciele LGD Partnerstwo Ducha Gór - Maja Naumowicz i Rafał Murawiak z Muzeum Ziemi Juna. Od 2017 roku nasz powiat wspólnie z LGD „Partnerstwo Ducha Gór” są partnerami w projekcie realizowanym w programie LEADER razem z Regionem Miast Aachen i Stowarzyszeniem „Eifel”, którego tematyką jest promocja i wykorzystanie marek regionalnych w celu intensyfikacji rozwoju regionu. Partnerzy postanowili prezentować na licznie odwiedzanych przez gości z Niemiec, Holandii i Belgii targach w Aachen przykładową ofertę produktów regionalnych z Karkonoszy. W ten sposób odwiedzający targi goście mieli okazję zapoznać się nie tylko z rozbudowaną ofertą turystyczną naszego regionu, ale także z szeroką paletą produktów naszych lokalnych przedsiębiorców. Naturalnie nie było możliwe zaprezentowanie wszystkich produktów z Karkonoszy ze względu na ograniczone możliwości techniczne, ale i tak nasza oferta cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem zarówno gości jak i przedstawicieli mediów lokalnych. Sukcesywna prezentacja naszych produktów regionalnych oraz strategii wdrażania marki regionalnej Karkonoszy będzie miała miejsce podczas realizacji zadań zawartych we wspólnym projekcie pn.: „Znaczenie i wartość marki regionalnej dla marketingu turystycznego i budowy identyfikacyjnego wizerunku regionu”. Tematami, które cieszyły się podczas targów największym zainteresowaniem były turystyka rodzinna i kulturalna.

Według źródeł udostępnionych przez organizatorów w ciągu trwania prezentacji Karkonoszy targi Euregio Wirtschaftsschau Aachen 2019 na których na powierzchni ponad 20 000 m² prezentowało się ponad 300 wystawców z kilku krajów europejskich odwiedziło około 20 tys. gości.

Współpraca z miastem Jablonec nad Nysą

Wystawa szkła i biżuterii „Krucze Piękno”

W ramach współpracy partnerskiej pomiędzy Powiatem Jeleniogórskim i Jabloncem nad Nisou w Czechach, w dniach 8-10 sierpnia 2019 r. zaprezentowano ofertę turystyczno-kulturalną

podczas Międzynarodowych Targów Szkła i Biżuterii "Krucze Piękno 2019" w Jabloncu nad Nysą. Systematycznie zwiększająca się liczba turystów z Czech odwiedzających Powiat Jeleniogórski powoduje duże zainteresowanie naszych sąsiadów możliwością spędzania wolnego czasu w Polskich Karkonoszach. Targi Szkła i Biżuterii są bardzo dobrą okazją do zaprezentowania naszej oferty w Czechach. Podczas imprezy swoje wyroby prezentuje ponad 50 producentów z Czech a targi odwiedza około 13 tysięcy osób. Na zwiedzających czekały warsztaty artystyczne na których można samodzielnie wydmuchać i pomalować szklaną ozdobę, a także podziwiać wyrób figurek i innych ozdób ze szkła. Jak co roku nie zabrakło także pokazów mody i występów muzycznych.

Przedstawiciele Powiatu Jeleniogórskiego zaprezentowali wspólnie z przedstawicielami miasta Jablonec nad Nysą i Województwa Libereckiego ofertę turystyczną naszych regionów. Od 8 lat jesteśmy partnerem wystawy, która gromadzi wystawców i odwiedzających z Czech.

8 sierpnia, Starosta Jeleniogórski Krzysztof Wiśniewski wspólnie z Prezydentem Związku Szkła i Biżuterii Pavlem Kopackiem uroczystie otworzył największą wystawę szkła i biżuterii w Czechach.

Spotkanie jest okazją do dalszej współpracy, która zdecydowanie pogłębia stosunki przyjaźni międzynarodowej i zaangażowania w dalsze wspólnie realizowane plany współpracy wyznaczając nowe propozycje spotkań.

Obchody 10-lecia Partnerstwa miasta Jablonca nad Nysą i Kaufbeuren

W dniach 20 – 21 września 2019 r. Powiat Jeleniogórski został zaproszony na obchody 10 - lecia partnerstwa między Jabloncem nad Nysą i partnerskiego miasta Kaufbeuren (Niemcy), w którym uczestniczyli wszyscy partnerzy miasta. Powiat Jeleniogórski reprezentował Wicestarosta Jarosław Kotliński oraz Dyrektor Wydziału Promocji, Kultury i Sportu Wiesław Dzierżba. Udział naszej delegacji zbiegł się ze zmianą Prezydenta miasta Jablonca nad Nysą - od dnia 19 września Jiří Čěřovský pełni funkcję Prezydenta. Delegacja powiatu uczestniczyła we wspólnych uroczystościach ze wszystkimi partnerami miasta. Miała możliwość zapoznania się z utworzonym wspólnie z partnerem niemieckim Domem Kultury Niemiecko – Czeskiej, bowiem większość mieszkańców osiedliła się w Niemczech ale część pozostała w mieście. Przejmującym momentem była wizyta na cmentarzu jeńców wojennych, gdzie w Jabloncu nad Nysą mieściła się filia obozu w Rogoźnicy, na którym spoczywa bardzo wielu Polaków. W dniu 21 września 2019 r. delegacja spotkała się z Prezydentem Związku Szkła i Biżuterii Pavlem Kopackiem w celu omówienia możliwości współpracy.

XXII Karkonoskie Spotkania Turystyczne

W piątek (04 października) w „Pałacu na Wodzie” w Stanisławowie odbyły się XXII Karkonoskie Spotkania Turystyczne, podczas których wręczono prestiżowe Nagrody Starosty Jeleniogórskiego „Liczyrzepy”. W ceremonii uczestniczyły delegacje powiatów partnerskich z Niemiec i Czech m.in.: Johann Kalb - Starosta Powiatu Bamberg, Thilo Wagner - Burmistrz Stegaurach, Sussane Lauffs - Dyrektor Wydziału Rozwoju Regionalnego i Europy w Aachen, Pavel Kopacek - Prezes Związku Producentów Szkła i Biżuterii z Jablonca nad Nysą,

burmistrzowie i wójtowie z powiatu jeleniogórskiego, powiatowi radni oraz dyrektorzy i prezesi firm turystycznych. Nagrody „Liczyrzepy” wręczyli Starosta Jeleniogórski Krzysztof Wiśniewski wraz z przewodniczącym Rady Powiatu Eugeniuszem Kleśtą.

Laureatem w kategorii „Najlepszy obiekt hotelarsko - turystyczny” został Zamek Karpniki. Renowacja przeprowadzona w latach 2010-2014 przywróciła obiektowi dawny charakter, nie zapominając o wszelkich wygodach XXI wieku, dzięki czemu zamek zachwyca historycznym klimatem, oryginalnością wnętrza i liczbą zachowanych detali.

W kategorii „Najefektywniejsza promocja” nagroda została przyznana dla Festiwalu Zespołu Ludowych i Folklorystycznych którego historia sięga 2009 r., w którym to Gmina Mysłakowice stała się miejscem spotkań zespołów ludowych i folklorystycznych.

Za Najlepszy Produkt Turystyczny został uznany Letni Festiwal Sztuki Art Skwer organizowany w Szklarskiej Porębie. Bezpłatna, rodzinna oferta kulturalna przygotowana zarówno dla mieszkańców jak i turystów już od kilku lat cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem wśród odbiorców.

Wyróżnienie w kategorii „Promocja regionu” przyznano dla Dolnośląskiego Zespołu Szkół w Karpaczu. Uczniowie szkoły w znaczący sposób poprzez udział w zawodach sportowych czy też konkursach gastronomicznych przyczynili się do promocji naszego regionu.

W kategorii „Za Kreatywność Służącą Budowaniu Atrakcyjnego Wizerunku Gminy Przyjaznej Turystyce” nagrodzono wójta gminy Jeżów Sudecki Edwarda Dudka. Pełniąc funkcję wójta był inicjatorem i współorganizatorem wielu działań mających na celu rozwój turystyki.

Wyróżnienie za „Całokształt działalności na rzecz turystyki” otrzymał Bernard Utrata, który będąc na emeryturze od lat bezinteresownie i nieodpłatnie poświęca swój wolny czas promując nasz region.

Tegoroczna „Nagroda specjalna” została przyznana dla Dolnośląskiego Zespołu Parków Krajobrazowych Oddział Jelenia Góra. Oddział jako jednostka w zakresie ochrony przyrody współpracuje z lokalnymi instytucjami i uczestniczy w wydarzeniach dotyczących promocji regionu jeleniogórskiego.

Pan Starosta Jeleniogórski Krzysztof Wiśniewski podziękował wszystkim sponsorom za okazaną pomoc finansową w organizacji Karkonoskich Spotkań Turystycznych a na spotkaniu zostały wystawione rollupy sponsorów, dzięki których pomocy możliwe było zorganizowanie tego ważnego dla regionu wydarzenia.

XII Uroczysta Sesja Rady Powiatu Jeleniogórskiego

W piątek 4 października, w Pałacu na Wodzie w Stanisławowie, odbyła się XII Uroczysta Sesja Rady Powiatu Jeleniogórskiego, którą poprowadził Przewodniczący Rady Eugeniusz Kleśta. Podczas sesji wręczono Akt Nadania Tytułu „Zasłużony dla Powiatu Jeleniogórskiego” dla osoby, która w niezwykle sposób wyróżniła się swoją działalnością dla dobra mieszkańców naszego powiatu. Tytuł ten został przyznany Uchwałą nr XI/78/2019 Rady Powiatu Jeleniogórskiego Pani Marzenie Machałek. Akt osobiście wręczali Starosta Jeleniogórski Krzysztof Wiśniewski i Przewodniczący Rady Powiatu Eugeniusz Kleśta.

Tematem obrad było również podsumowanie wizyty przedstawicieli Powiatu Bamberg w Powiecie Jeleniogórskim:

- a) sprawozdanie z prac w panelach dyskusyjnych;
- b) wystąpienie Starosty Jeleniogórskiego;
- c) wystąpienie Starosty Bambergu Johanna Kalba.

Po wystąpieniach, Radni jednogłośnie podjęli uchwałę w sprawie przyjęcia stanowiska dotyczącego współpracy pomiędzy Powiatem Jeleniogórskim w Rzeczypospolitej Polskiej i Powiatem Bamberg w Republice Federalnej Niemiec w ramach zawartego „Porozumienia o Partnerstwie i Przyjaźni” w dniu 29 lipca 2007 r. w Ebrach.

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 4 ust.1 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym, powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie kultury fizycznej i turystyki. Informacja: „Turystyka w powiecie jeleniogórskim” ma na celu przedstawienie Radzie Powiatu Jeleniogórskiego sytuacji dotyczącej turystyki w powiecie jeleniogórskim, z uwzględnieniem działań w okresie od października 2018 r. do września 2019 r. Informacja ma stanowić pomoc przy ewentualnym formułowaniu i opracowywaniu przez Radę Powiatu Jeleniogórskiego wniosków dotyczących rozwoju turystyki na terenie powiatu jeleniogórskiego.

DYREKTOR WYDZIAŁU

Wiesław Dzierżba