

Projekt

z dnia 15 października 2020 r.
Zatwierdzony w dniu
Jarosław Kotliński

**UCHWAŁA NR
RADY POWIATU JELENIOGÓRSKIEGO**

z dnia 2020 r.

w sprawie przyjęcia informacji: „Turystyka w powiecie jeleniogórskim”

Na podstawie art.4 ust.1 pkt 8 oraz art. 9 ust.1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2020 r. poz. 920), Rada Powiatu Jeleniogórskiego uchwala co następuje:

§ 1. Przyjmuje się informację: „Turystyka w powiecie jeleniogórskim”, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

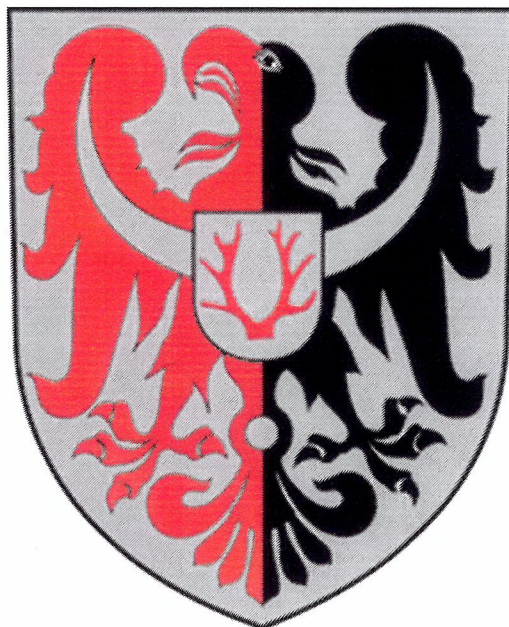
§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Jeleniogórskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

INSPEKTOR
Monika Urbanowicz

RADCA PRAWNY
Mucia Pływacz

Załącznik do uchwały Nr
Rady Powiatu Jeleniogórskiego
z dnia 2020 r.



TURYSTYKA W POWIECIE JELENIOGÓRSKIM

WPROWADZENIE

Powiat jeleniogórski to niezwykle konglomerat różnorodności - znajdujemy tutaj znakomite warunki m.in. do uprawiania szybownictwa i paralotniarstwa, kajakarstwa górskiego, turystyki rowerowej i wyścigów - szosowych oraz kolarstwa górskiego. Są tu świetne warunki dla wspinaczy skałkowych, narciarzy w konkurencjach alpejskich oraz baza dla biegaczy i biathlonistów. Turystyka piesza to ponad 1000 km oznaczonych i przygotowanych tras oraz 800 km tras rowerowych. To miejsce szczególne także dlatego, że właśnie tutaj znajdujemy zabytki historii materialnej, które pozostawiały kolejne stulecia i style. Zamki i pałace, kościoły i dwory, zabytkowe parki i wiele pomników przyrody – to niebywałe bogactwo tej części Polski.

Wartościowym nurtem działań jest m.in. inicjowanie współpracy międzynarodowej i wszelkich kontaktów zagranicznych służących wzbogaceniu oferty turystycznej i gospodarczej. To z kolei stwarza i poszerza szanse rozwoju gospodarczego, umożliwia tworzenie i rozbudowę na terenie powiatu firm z udziałem kapitału zagranicznego, zarówno wytwórczych, jak i działających w sektorze turystyki ze szczególnym uwzględnieniem ochrony środowiska i przestrzegania norm ekologii.

WSPÓŁPRACA Z DOLNOŚLĄSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ, KARKONOSKĄ INFORMACJĄ TURYSTYCZNĄ I LOKALNĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ W SZKLARSKIEJ PORĘBIE

- podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych we Wrocławiu powiat jeleniogórski prezentował swoją ofertę na zorganizowanym przez Dolnośląską Organizację Turystyczną stoisku,
- przekazano gazetkę promującą region Karkonoszy do punktu Informacji Turystycznej w Jeleniej Górze oraz do trzech punktów we Wrocławiu,
- udział powiatu jeleniogórskiego w kampanii promocyjnej „Karkonosze – tak blisko, tak bezpiecznie”. Kampania zainicjowana została przez branżę turystyczną i Lokalną Organizację Turystyczną w Szklarskiej Porębie. Zakładała ona między innymi:
 - ponad 100 billboardów w największych miastach (od 1 do 30 czerwca),
 - wsparcie poprzez media społecznościowe,
 - stworzenie strony internetowej umożliwiającej dokonywanie rezerwacji usług noclegowych, pakietów, wycieczek, czy atrakcji turystycznych,
 - współpracę z dolnośląską akcją promocyjną Odkryj Dolny Śląsk wpisującą się w rządową kampanię promocyjną Odpoczywaj w Polsce.

POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY Z GMINAMI POWIATU

W dniu 31 stycznia 2020 roku odbyło się uroczyste podpisanie Aneksu do Porozumienia w sprawie wzajemnej współpracy w zakresie wspólnej promocji turystycznej. Przedmiotem tego Porozumienia jest określenie szczegółowych warunków realizowania zadań bieżących w zakresie wspólnej promocji Gmin oraz Powiatu Jeleniogórskiego w latach 2019-2023. Wspólne działania obejmują m.in. udział w targach i giełdach turystycznych oraz działania na rzecz promocji regionu poprzez działania medialne, wydawnictwa oraz publikacje w Internecie.

Gmina /Miasto	Kwota
Szklarska Poręba	10.000 zł
Karpacz	10.000 zł
Mysłakowice	5.000 zł
Jeżów Sudecki	2.500 zł
Janowice Wielkie	3.500 zł
Kowary	5.000 zł
Piechowice	8.000 zł
Podgórzyn	8.000 zł
Stara Kamienica	2.000 zł

Ogółem wkład finansowy gmin wyniósł 54.000,00 zł, co z udziałem finansowym Powiatu Jeleniogórskiego dało łączną kwotę **64.000 zł**.

W ramach Porozumienia promowano region podczas Międzynarodowych Targów Turystyczne MTT Wrocław 2020.

Przedsięwzięcia zrealizowane w ramach Porozumienia:

- udział w targach turystycznych i innych wydarzeniach promocyjnych,
- obsługa facebookowego profilu „Mam w sobie Ducha Gór”,
- zamieszczanie informacji o najważniejszych wydarzeniach w regionie na stronie visitkarkonosze.com i aplikacji mobilnej Karkonosze,
- wymiana informacji pomiędzy gminami ze zrealizowanych działań promocyjnych,
- zaktualizowano oprogramowanie strony visitkarkonosze.com,
- wykonano kostki/siedziska promocyjne z herbem powiatu i marką Karkonosze,
- przeprowadzono kampanię promocyjną „Karkonosze dodaj do ulubionych” polegającą na promowaniu Karkonoszy przez znane, prominentne osoby jak Ray Wilson, Sławomir Łosowski z Zespołu Kombi, czy Dariusz Załęński z Zespołu Manchester. Kampania z udziałem znanych osób miała na celu wsparcie branży turystycznej, która bardzo mocno odczuła skutki związane z pandemią COVID-19. Wystąpienie znanych osób w kampanii

zwiększyło bezsprzecznie siłę oddziaływania tego materiału. Materiał promocyjny firmowany przez ich wizerunek i autorytet przyciągnął uwagę i spotkał się z bardzo pozytywnym odbiorem, a także w sposób profesjonalny przyczynił się do intensyfikacji promowania marki naszego regionu na zewnątrz.

Promocja marki Karkonosze na portalu społecznościowym jest jednym z trzech elementów działań promocyjnych Powiatu w Internecie. Pozostałe dwa prowadzone są na stronie visitkarkonosze.com oraz równolegle w aplikacji „Karkonosze”. Oznacza to, że wszelkie zmiany dokonywane na stronie visitkarkonosze.com automatycznie odnotowywane są w aplikacji. Gminy i miasta mają możliwość dodawania informacji na stronie visitkarkonosze.com dlatego najważniejsze wiadomości o wydarzeniach w naszym regionie są uzupełniane na bieżąco.

REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH W ZAKRESIE TURYSTYKI

Na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa w 2020 r. zaplanowano łączną kwotę **17.000 zł**. W wyniku otwartego konkursu ogłoszonego w dniu 4 grudnia 2019 r. wpłynęło 8 ofert z czego dofinansowano 5 ofert na realizację zadań publicznych. Zarząd Powiatu Jeleniogórskiego przyznał środki finansowe na następujące zadania:

I. W ramach zadania: „Organizacja i popularyzacja imprez turystyczno – krajoznawczych o charakterze powiatowym” podpisano umowy o dofinansowanie przedsięwzięć:

1. Umowa nr 1/TiK/2020 z dnia 28.01.2020 r. z Powiatowym Zrzeszeniem Ludowych Zespołów Sportowych na realizację zadania publicznego pn.: „XX Jubileuszowy Międzynarodowy Rajd Kolarski Powiatów i Miast Partnerskich Jelenia Góra –Jabłonec n. Nisou – Bautzen „Razem w Unii Europejskiej”. Kwota dofinansowania: 3.000 zł. Powiatowe Zrzeszenie Ludowych Zespołów Sportowych w związku z przedłużającym się zagrożeniem epidemiologicznym poinformowało o rezygnacji z organizacji przedsięwzięcia. **W związku z powyższym w dniu 24 sierpnia 2020 roku na rachunek Starostwa Powiatowego w Jeleniej Górze zwrócono całość przyznanej dotacji tj. środki w wysokości 3.000,00 zł.**

2. Umowa nr 2/TiK/2020 z dnia 19.02.2020 r. z Polskim Związkiem Niewidomych Okręg Dolnośląski Koło w Jeleniej Górze na realizację zadania publicznego pn.: „Niewidomy też turysta”. Kwota dofinansowania: 2.000 zł. Zadanie zostało zrealizowane w dniu 5 września 2020 roku. Rajd organizowany przez Polski Związek Niewidomych Okręg Dolnośląski w ramach popularyzacji imprez turystyczno-krajoznawczych na terenie powiatu jeleniogórskiego rozpoczął się od przejazdu do Szklarskiej Poręby. Pod okiem instruktora, ucząc się prawidłowego chodzenia z kijami uczestnicy dotarli do wyciągu, skąd wjechali wyciągiem na Szrenicę. Kolejnymi atrakcjami rajdu było zwiedzanie Muzeum Minaeralogicznego i Domu Hauptmanna. **Niewykorzystaną kwotę dotacji w wysokości 39,00 zł zwrócono na rachunek Starostwa Powiatowego w Jeleniej Górze w dniu 17 września 2020 roku.**

II. W ramach zadania: „Organizacja masowych imprez turystyczno – krajoznawczych dla dzieci i młodzieży” podpisano umowy o dofinansowanie przedsięwzięć:

3. Umowa nr 3/TiK/2020 z dnia 16.03.2020 r. z Polskim Towarzystwem Turystyczno – Krajoznawczym „Sudety Zachodnie” na realizację zadania publicznego pn.: „50 Ogólnopolski Jubileuszowy Rajd na Raty – 2020”. Kwota dofinansowania: 2.000 zł. Zadanie realizowane w okresie od 1 lutego do 31 grudnia 2020 roku. Termin rozliczenia 30 stycznia 2020 roku.

4. Umowa nr 4/TiK/2020 z dnia 16.03.2020 r. z Polskim Towarzystwem Turystyczno – Krajoznawczym „Sudety Zachodnie” na realizację zadania publicznego pn.: „XXIII Marsze na Orientację Puchar Wagarowicza”. Kwota dofinansowania: 2.000 zł. Zadanie realizowane w okresie 1 marca 31 grudnia 2020 roku. Termin rozliczenia 30 stycznia 2021 roku.

5. Umowa 5/TiK/2020 z dnia 17.03.2020 r. z Polskim Towarzystwem Turystyczno – Krajoznawczym „Sudety Zachodnie” na realizację zadania publicznego pn.: „65 Ogólnopolski Rajd Narciarski Karkonosze 2020”. Kwota dofinansowania: 2.000 zł. Zadanie zostało zrealizowane i rozliczone. Impreza, która odbyła się w dniach 7-14.03.2020 r., przeznaczona była dla zaawansowanych narciarzy górskich z wykorzystaniem sprzętu ski-turowego oraz nart śladowych. W trakcie rajdu rozgrywane były również konkurencje sportowe na czas: zjazd oraz sprint na podejściach. Zakończenie i podsumowanie imprezy odbyło się w schronisku PTTK „Odrodzenie”, gdzie uczestnicy wzięli udział w konkursie wiedzy oraz otrzymali gorący posiłek i odznaki okolicznościowe.

Ze względu na rezygnację organizatorów z realizacji zadania publicznego nie podpisano umów na realizację następujących zadań publicznych:

1. z Polskim Towarzystwem Turystyczno – Krajoznawczym „Sudety Zachodnie” realizacja zadania publicznego pn.: „50 Jubileuszowy Ogólnopolski Złot Krajoznawców CZAK – 2020”. Zaproponowana przez komisję konkursową kwota dofinansowania: 2.000 zł. Rezygnacja z organizacji - środków nie przekazano.
2. z Polskim Towarzystwem Turystyczno – Krajoznawczym „Sudety Zachodnie” realizacja zadania publicznego pn.: „XV Ogólnopolski Rajd Geologiczny Młodzieży Szkolnej - 2020”. Zaproponowana przez komisję konkursową kwota dofinansowania: 2.000 zł. Rezygnacja z organizacji - środków nie przekazano.
3. z Polskim Towarzystwem Turystyczno – Krajoznawczym „Sudety Zachodnie” realizacja zadania publicznego pn.: „Konkursy krajoznawcze – Poznajemy Ojcowiznę – Eliminacje Wojewódzkie i Międzypowiatowe – Ogólnopolskie Młodzieżowego Turnieju Turystyczno - Krajoznawczego”. Zaproponowana przez komisję konkursową kwota dofinansowania: 2.000 zł. Rezygnacja z organizacji - środków nie przekazano.

O dofinansowanie na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa z pominięciem konkursu ofert w **trybie 19 a** nie została złożona żadna oferta.

Ogółem w sferze turystyki i krajoznawstwa ze środków budżetu powiatu organizacjom pozarządowym udzielono wsparcia na kwotę 7.961,00 zł.

PROMOCJA POWIATU JELENIOGÓRSKIEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław 2019

W dniach 28 lutego - 3 marca na Stadionie we Wrocławiu odbyły się Międzynarodowe Targi Turystyczne i czasu wolnego 2020. W targach udział wzięło łącznie ponad 200 wystawców z Polski i zza granicy (m.in. z Czech, Włoch, Ukrainy czy Niemiec), prezentując na stoiskach swój region, produkt, obiekt czy atrakcję turystyczną. Ponadto w programie targów zaplanowano liczne atrakcje, gry targowe, konferencje, warsztaty, konkursy z nagrodami, rozmowy z podróżnikami, możliwość zaprezentowania się wystawcy na głównej scenie przed publicznością. Podczas XII edycji targów organizatorzy postanowili pokazać Dolny Śląsk z niestandardowej, innowacyjnej strony. Nie tylko skupiając się na zabytkach, uzdrowiskach i przyrodzie. Poszli o krok dalej prezentując różnorodne tradycje kulinarne oraz nowe smaki kreowane przez lokalnych dostawców, rzemieślników i szefów kuchni dolnośląskich restauracji.

Stoisko Powiatu Jeleniogórskiego stanowiło część wspólnego stoiska wystawców z Dolnego Śląska. Do reprezentowania i obsługi stoiska Powiatu Jeleniogórskiego na MTT zostały oddelegowane trzy osoby, które udostępniały materiały promocyjne oraz informacje każdej zainteresowanej osobie. Odwiedzający najczęściej poszukiwali map regionu, a szczególnie ze szlakami pieszymi i rowerowymi, choć również i spore zainteresowanie mapami tras narciarskich (zjazdowych i biegowych). Zwiedzający sięgali naprzemiennie po „Przewodnik Turystyczny”, „Gazetkę Karkonosze” i „Informator”, natomiast największym zainteresowaniem cieszył się Przewodnik Karpacza oraz wszystkie materiały Karkonoskiego Parku Narodowego. Osoby zainteresowane Karkonoszami pytały o bazę miejsc noclegowych - również tych agroturystycznych, poszukiwane były także kolorowanki i inne wydawnictwa dla dzieci, młodzież dopytywała o atrakcje dostarczające adrenaliny. Zwiedzający w rozmowie często nawiązywali do spraw związanych z rozbudową Polany Jakuszyckiej oraz (w pozytywnym wydźwięku) do zmiany nazwy Powiatu Jeleniogórskiego na Karkonoski. Stoisko promocyjne obsługiwane przez Powiat było elementem wywiązania się z zapisów trwałości projektu pn.: „Promocja Karkonoszy”.

Porozumienia o współpracy pomiędzy Powiatem Jeleniogórskim:

- a Muzeum Karkonoskim w Jeleniej Górze przy projekcie „Karkonoska Akademia Edukacji Regionalnej”,
- a Stowarzyszeniem Koło Gospodyń „Miłkowanie” w Miłkowie w sprawie realizacji projektu „Strój lokalny w Krainie Ducha Gór”,
- a Stowarzyszeniem Społeczno-Kulturalnym Faktor w sprawie realizacji projektów na obszarze LGD Partnerstwo Ducha Gór,
- z Fundacją Partnerstwo Ducha Gór w sprawie realizacji projektów „Kraina Ducha Gór filmowo” oraz „Kraina Ducha Gór teatralnie”,
- a Stowarzyszeniem Lokalni – Niebanalni w Szklarskiej Porębie w zakresie realizacji projektu „Zawsze ze mną Kraina Ducha Gór”.

Ponadto W dniu 12 sierpnia 2020 r. w Centrum Aktywności Społecznej w Podgórzynie odbyło się Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Ducha Gór. Podczas

zebrania, Zarząd LGD jednogłośnie podjął decyzję o przyjęciu powiatu jeleniogórskiego jako nowego członka LGD. Celem stowarzyszenia jest integracja partnerskich działań organizacji pozarządowych, lokalnych przedsiębiorców, samorządów, instytucji publicznych i osób fizycznych na rzecz jak najlepszego wykorzystania zasobów naturalnych i kulturowych dla rozwoju turystycznego, podniesienia jakości życia mieszkańców oraz stworzenia spójnego programu zrównoważonego rozwoju.

Powyższa decyzja zgodna jest z Uchwałą nr XIX/124/2020 Rady Powiatu Jeleniogórskiego z dnia 28 maja 2020 r, w sprawie przystąpienia Powiatu Jeleniogórskiego na prawach członka zwyczajnego do Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Ducha Gór.

WSPÓŁPRACA PARTNERSKA

Współpraca z powiatem Bamberg

W związku z nadzwyczajną sytuacją epidemiologiczną COVID-19 (w okresie od stycznia do października 2020 r.) Powiat Jeleniogórski i Powiat Bamberg nie mogły realizować żadnych wspólnych przedsięwzięć w ramach Porozumienia o partnerstwie i wzajemnej współpracy. Wszystkie wydarzenia w których planowano udział partnerów czyli powiatów jeleniogórskiego i Bamberg zostały zawieszone lub odwołane.

Współpraca z Regionem Miast Aachen

W związku z nadzwyczajną sytuacją epidemiologiczną COVID-19 (w okresie od stycznia do października 2020 r.) Powiat Jeleniogórski i Region Miast Aachen nie mogły realizować żadnych wspólnych przedsięwzięć w ramach Porozumienia o partnerstwie i wzajemnej współpracy. Wszystkie wydarzenia w których planowano udział partnerów czyli powiatów jeleniogórskiego i Aachen zostały zawieszone lub odwołane.

Współpraca z miastem Jablonec nad Nysą

W związku z nadzwyczajną sytuacją epidemiologiczną COVID-19 (w okresie od stycznia do października 2020 r.) Powiat Jeleniogórski i Miasto Jablonec nad Nisou nie mogły realizować żadnych wspólnych przedsięwzięć w ramach Porozumienia o partnerstwie i wzajemnej współpracy. Wszystkie wydarzenia w których planowano udział partnerów czyli powiatów jeleniogórskiego i miasta Jablonec nad Nisou zostały zawieszone lub odwołane.

Karkonoskie Spotkania Turystyczne

W piątek (09 października) w Hotelu Gołębiewski w Karpaczu odbyły się Karkonoskie Spotkania Turystyczne, podczas których wręczono prestiżowe Nagrody Starosty Jeleniogórskiego „Karkonosz”. W ceremonii uczestniczyły delegacje powiatów partnerskich z Niemiec m.in.: Bruno Kellner - Wicestarosta Powiatu Bamberg i Peter Timmermanns Członek Rady Partnerstwa Regionu Miast Aachen, burmistrzowie i wójtowie z powiatu jeleniogórskiego, powiatowi radni oraz dyrektorzy i prezesi firm turystycznych. Nagrody „Karkonosz” wręczał Starosta Jeleniogórski Krzysztof Wiśniewski.

Laureatem w kategorii „**Najlepszy obiekt hotelarsko - turystyczny**” został Hotel Sasanka w Szklarskiej Porębie.

W kategorii „**Najefektywniejsza promocja**” nagroda została przyznana Maciejowi Grabkowi propagatorowi konkurencji MTB.

Za **„Najlepszy Produkt Turystyczny”** zostało uznane Multimedialne Muzeum Karkonoszy w Karpaczu. Muzeum, które poprzez wykorzystanie nowych technologii znakomicie spełnia swoje edukacyjne przeznaczenie nie zapominając o dostarczeniu najmłodszym odwiedzającym dużej dawki zabawy, spełniając przez to wiele wymogów XXI wieku. Cieszy się przy tym także dużym zainteresowaniem wśród odbiorców dorosłych.

Wyróżnienie w kategorii **„Promocja regionu”** przyznano dwukrotnie. Pierwszym laureatem został ambasador Karkonoszy poprzez bezinteresowne zaangażowanie w akcję promocyjną „Karkonosze, dodaj do ulubionych”, którą to akcję firmował jak wybitny muzyk i osobowość swoim wizerunkiem. Drugim laureatem w tej kategorii został zasłużony dla rozwoju turystyki w naszym powiecie i osoba wspierająca rozwój i wizerunek Powiatu Jeleniogórskiego Marszałek Województwa Dolnośląskiego Cezary Przybylski.

W kategorii **„Za Kreatywność Służącą Budowaniu Atrakcyjnego Wizerunku Gminy Przyjaznej Turystyce”** Karkonoski Zespół Folkowy „Szyszak”. Zespół ten szukając swojej drogi twórczo-muzycznej mocno zainspirował się Karkonoszami, ich pięknem i mieszkańcami oraz obyczajami.

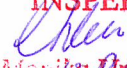
Wyróżnienia za **„Całokształt działalności na rzecz turystyki”** otrzymali świętujący w tym roku swoje 73-lecie działalności Oddział PTTK „Sudety Zachodnie” za olbrzymie zasługi na rzecz rozwoju turystyki w naszym regionie i zakochany w Karkonoszach i ich historii i obyczajach pisarz Pan Emil Pyzik. Pan Emil od wielu lat zajmujący się studiowaniem historii naszego regionu jest człowiekiem, potrafi ją także wspaniale opisać.

Tegoroczny „Karkonosz” w kategorii **„Najlepsza promocja zagraniczna”** został przyznany Stowarzyszeniu Biegu Piastów za ich wielkie zasługi w obszarze promocji naszego Powiatu i regionu poza granicami naszego kraju poprzez organizację i przeprowadzanie najwyższej rangi międzynarodowych zawodów w narciarstwie biegowym oraz całej palety zawodów zimowych i letnich dla dzieci i młodzieży z polski i zagranicy.

Starosta Jeleniogórski Krzysztof Wiśniewski podziękował wszystkim sponsorom za okazaną pomoc finansową w organizacji Karkonoskich Spotkań Turystycznych a na spotkaniu zostały wystawione roll-up’y sponsorów, dzięki którym pomocy możliwe było zorganizowanie tego ważnego dla regionu wydarzenia w nowej formie gali.

UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 4 ust.1 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym, powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie kultury fizycznej i turystyki. Informacja: „Turystyka w powiecie jeleniogórskim” ma na celu przedstawienie Radzie Powiatu Jeleniogórskiego sytuacji dotyczącej turystyki w powiecie jeleniogórskim, z uwzględnieniem działań w okresie od października 2019 r. do października 2020 r. Informacja ma stanowić pomoc przy ewentualnym formułowaniu i opracowywaniu przez Radę Powiatu Jeleniogórskiego wniosków dotyczących rozwoju turystyki na terenie powiatu jeleniogórskiego.

INSPEKTOR

Monika Duda